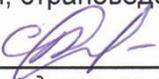


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
рекреационной географии, страноведения и туризма



 Федотов С.В.
подпись, расшифровка подписи

21.05.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11 Туристско-рекреационное проектирование и формирование туристских кластеров в России

Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 43.04.02 – «Туризм»
- 2. Профиль подготовки/специализация:** профиль «Планирование и проектирование в туризме»
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра рекреационной географии, страноведения и туризма
- 6. Составители программы:** Щербинина Светлана Васильевна, кандидат географических наук, доцент, доцент кафедры рекреационной географии, страноведения и туризма
- 7. Рекомендована:** НМС ф-та географии, геоэкологии и туризма (Протокол №8 от 19.05.2025 г.)
- 8. Учебный год:** 2025/2026 **Семестр(ы):** 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: ознакомление студентов с сущностью и основными технологическими операциями туристско-рекреационного проектирования.

Задачи учебной дисциплины:

- дать представление о методологии проектной деятельности в современной туристской индустрии, об основных процедурах формирования турпродукта;
- познакомить с основными категориями, элементами и принципами организации проектной деятельности, с принципами туристско-рекреационного проектирования;
- оценить практическое значение основных видов проектной деятельности;
- освоить методологию проектирования современного турпродукта;
- сформировать представление об основных проблемах туристско-рекреационного освоения территории России
- изучить технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории России.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование и формирование туристских кластеров в России» относится к обязательной части блока Б1.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
1	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	2.1	УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: <ul style="list-style-type: none">- теоретические знания о туристском проектировании,- принципы реализации ландшафтного планирования в туристско-рекреационной сфере,- теоретические основы эффективного поиска информации по инновационным технологиям в туризме,- виды инноваций,- теоретические основы и общие принципы формирования и управления туристско-рекреационными кластерами,- основные характеристики применения кластерного подхода в сфере туризма и рекреации;- технологии организации туристско-рекреационных кластеров,- основные принципы управления туристско-рекреационными системами различного административно-иерархического уровня (муниципального, регионального и федерального),- основные подходы к содержанию понятия и признаки туристского кластера,- теоретические подходы к туристскому проектированию. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- подбирать и обеспечивать оптимальную инфраструктуру для размещения туристов;- диагностировать и выявлять проблемные ситуации в секторе средств разме-
		2.2	УК-2.2 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО	
		2.3	УК-2.3 Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта	
		2.4	УК-2.4 Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта	

2	ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	2.5	УК-2.5 Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами	<p>щения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности; - анализировать документацию по ключевым видам туристской деятельности (между турагентами и туроператорами), компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования туристских услуг; - формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии; - анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристского кластера, формировать стратегию его развития и определять перспективные направления туристской деятельности; - выбирать инновационные методы, средства, технологии управления деятельностью туристских кластеров. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа и оценки состояния средств размещения и их целевых аудиторий; - построения взаимоотношений между участниками туристской деятельности; - навыками решения организационных задач в сфере инновационного планирования при формировании туристского кластера; - современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий; - навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристских кластеров; - навыками реализации проектной деятельности; - навыками планирования туристско-рекреационного маршрута; - умениями оценивать перспективы создаваемого туристического продукта; - умениями применять методы, оптимизирующие поиск информации; - умением управлять процессами разработки, выбора и продвижения туристских кластеров и оценивать их эффективность.
		2.1	ОПК-2.1 Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	
		2.2	ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	
		2.3	ОПК-2.3 Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. (в соответствии с учебным планом) — **5 ЗЕД / всего 180 ак.ч.** из них 32 ак.ч – лекции, 32 ак.ч. – лабораторная работа, 80 ак.ч. – самостоятельная работа.

Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен) курсовая работа/Экзамен.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			2 семестр	
Аудиторные занятия				
в том числе:	лекции	32	32	
	практические			
	лабораторные	32	32	
Самостоятельная работа		80	80	
в том числе: курсовая работа (проект)			+	
Форма промежуточной аттестации (Экзамен)		36	36	
Итого:		180	180	

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1	Законодательный базис развития внутреннего туризма в России.	1. Содержание и признаки понятия туристский кластер. 2. Кластерный подход в туризме. Сущность туристских кластеров 3. Общая характеристика основных методологических проблем изучения туристских кластеров. 4. Нормативно-правовая база создания и развития туристских кластеров	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10720
1.2	Теоретические основы кластерного развития туризма	1. Возникновение и трансформация понятия кластер, основные подходы к рассмотрению туристского кластера. 2. Кластерная стратегия и ее преимущества в социально-экономическом развитии стран мира 3. Исследование туристских кластеров и за рубежом и в России	
1.3	Проблемы формирования и развития осваиваемых туристских кластеров	1. Виды кластеров, их структура, условия возникновения и функционирования. 2. Основные подходы и примеры классификации кластеров. Роль кластеров в реализации ФЦП Развитие внутреннего и въездного туризма на период 2025 года. 3. Формирование представлений о кластерах как о точках роста внутреннего туризма и инструмента эффективного управления.	
1.4	Формирование и развитие активно осваиваемых туристских кластеров	1. Приоритетная роль региональных администраций по формированию туристских кластеров. 2. Разработка регионального плана развития кластера региона. Основные ресурсы (туристские, трудовые, финансовые, административные) и инфраструктура (научно-технологическая, информационная и кадровая, туристская). 3. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе. 4. Разработка плана социально-экономического развития региона.	
1.5	Туристские кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества	лабораторная работа: 1. Возможности государственного регулирования различных кластеров. 2. Новые направления государственного регулирования туристской деятельности, основанные на принципах государственно-частного партнерства. 3. Координация деятельности участников туристско-рекреационных кластеров. 4. Брендинг туристского	

		кластера.	
1.6	Курортно-рекреационные ресурсы России	Роль климата и ландшафтов в курортно-оздоровительном процессе. Активные виды оздоровления. Природные лечебные ресурсы России. Рекреационное районирование, рекреационные зоны, особенности и возможности использования	
2. Лабораторные занятия			
1.7	Этапы и технология создания туристских кластеров	лабораторная работа: 1.Основные этапы создания туристских кластеров. 2.Изучение стадий жизненного цикла туристских кластеров (юридическая, экономическая, информационная). 3.Влияние инновационных технологий на развитие туризма	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10720
1.8	Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами.	1.Выявление преимуществ региона при формировании кластеров и их оценка. 2.Региональные программы развития туристских кластеров 3. Управление туристскими кластерами разных уровней организации. лабораторная работа: 1.Составление программы развития туристского кластера региона. 2.Создание концепции кластера.	
1.9	.Принципы государственно-частного партнерства в управлении туристскими кластерами	1.Основные подходы к определению ?понятия государственно-частное партнерство?. 2.Поиск партнеров для создания кластера. 3.Основные подходы в создании и управлении туристскими кластерами на принципах государственно-частного партнерства. 4. Модели предприятий в туризме.	
1.10	Опыт создания туристско-рекреационных кластеров	1.Опыт создания туристско-рекреационных кластеров и их влияние на развитие индустрии туризма. 2.Алгоритм формирования туристского кластера.	
1.11	Методы идентификации туристских кластеров	Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма. 2.Идентификация туристского кластера России.	
1.12	Курортно-рекреационные кластеры России	Рассмотрение рекреационного районирования, рекреационных зон, особенностей и возможностей использования. Формируемые кластеры.	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.1	Законодательный базис развития внутреннего туризма в России.	6			8	14
1.2	Теоретические основы кластерного развития туризма	4			8	12
1.3	Проблемы формирования и развития осваиваемых туристских кластеров	4			10	14
1.4	Формирование и развитие активно осваиваемых туристских кластеров	4			10	14
1.5	Туристские кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества	4			8	12
1.6	Курортно-рекреационные ресурсы России	4		2	10	16
1.7	Этапы и технология создания туристских кластеров	4		6	8	18
1.8	Основные подходы, принципы и механизмы управления турист-			4	6	10

	скими кластерами.					
1.9	.Принципы государственно-частного партнерства в управлении туристскими кластерами			4	6	10
1.10	Опыт создания туристско-рекреационных кластеров			6	2	8
1.11	Методы идентификации туристских кластеров			4	4	8
1.12	Курортно-рекреационные кластеры России	2		6		8
	Экзамен (36 ч.)					36
	Итого:	32		32	80	180

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование и формирование туристских кластеров в России»

Методические указания обучающимся при подготовке к лекциям

В процессе изучения данной дисциплины рекомендуется придерживаться следующей последовательности действий. На первом этапе в соответствии со структурой курса необходимо изучить базовые учебники, которые рекомендуются как основные источники литературы. На втором – обозначить базовые понятия и определения (возможно составить конспект) из названия тем, привести разные точки зрения, вывести свое предпочтительное определение. Рекомендуется использовать дополнительную литературу из рекомендованного списка, а также переводную литературу из актуальных научных источников.

На следующем этапе необходимо обозначить практическую значимость данной темы. Для чего изучить статистические данные, конкретные примеры из региональной практики. Рекомендуется обращаться к официальной, оперативной информации, пользоваться валидными и проверенными данными.

В результате получения информации, освоения знаний студент должен сформировать свою точку зрения на данную тему, сформулировать проблематику, свободно отвечать на вопросы на практических занятиях, участвовать в дискуссиях, уметь выделять главные проблемы, логически мыслить для их решения, грамотно и аргументированно излагать свою точку зрения.

Методические указания обучающимся при подготовке к практическим занятиям

С целью лучшего усвоения материала по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование и формирование туристских кластеров в России» используются комплект заданий, вопросов, тестов, письменных работ. В процессе изучения данной дисциплины студентам предлагается написать письменные рефераты, а также подготовить выступление с презентацией по основным проблемным вопросам изучаемой дисциплины.

В процессе изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование и формирование туристских кластеров в России» подготовка студентов к практическим занятиям организована с использованием научной и периодической литературы, ресурсов сети Internet, ресурсов зональной, электронной библиотеки ВГУ.

На практическом занятии по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование и формирование туристских кластеров в России» необходимо умение выступать с докладом, делать анализ по результатам изучения материала, сообщения, презентации, умение включаться в беседу, дискуссию, отвечать на поставленные вопросы, решать предложенные преподавателем тесты, контрольные и проверочные работы.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Ивлиева, О.В. Природные туристские ресурсы мира / О.В. Ивлиева, А.В. Шмыткова; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. – 247 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499634
2	Кулагина, Е.В. Технологии рекреации и анимации / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск: Издательство ОмГТУ, 2017. – 96 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340 . – Библиогр.: с. 86. – ISBN 978-5-8149-2422-3. – Текст: электронный.
3	Сухов, Р.И. Формирование туристских кластеров в России / Р.И. Сухов; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. – 177 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500089 . – Библиогр.: с. 154-155. – ISBN 978-5-9275-2567-6. – Текст: электронный.
4	Маршинин, А. В. Ресурсоведение: учебное пособие для вузов / А. В. Маршинин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019; Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета. — 126 с. — (Высшее образование). — Текст: непосредственный.
5	Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий: монография / Е.А. Джанджугазова, Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова. — Москва: Русайнс, 2018. — 146 с. — ISBN 978-5-4365-1237-2. — URL: https://www.book.ru/

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Алексеичева, Е.Ю. Экономическая география и регионалистика: учебник / Е.Ю. Алексеичева, Д.А. Еделев, М.Д. Магомедов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 376 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01244-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453868
2	Мазуров, Г.И. Учение об атмосфере: учебное пособие для студентов вузов по направлениям: физика, география, экология и природопользование, гидрометеорология, прикладная гидрометеорология, метеорология специального назначения: [16+] / Г.И. Мазуров, В.И. Акселевич, А.Р. Иошпа; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. – 133 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561184
3	Горбанёв, В.А. Общественная география зарубежного мира и России: учебник / В.А. Горбанёв. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 487 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02488-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447886
4	Никифоров, П.Н. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства и роль России на международном рынке природных ресурсов / П.Н. Никифоров. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 113 с. - ISBN 978-5-504-00347-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141355
5	География России: природные ресурсы, население, туристско-рекреационная направленность [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для выполнения практических работ / Воронеж. гос. ун-т; сост.: С.В. Щербинина, О.В. Спесивый, О.Ю. Сушкова, В.В. Свиридов. — Электрон. текстовые дан. — Воронеж, 2017. — Загл. с титула экрана. — Свободный доступ из интранета ВГУ. — Текстовый файл. — Windows 2000; Adobe Acrobat Reader.
6	Пономарева, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова, П.С. Томилов; под ред. Л.Е. Стровского. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 287 с. : табл., граф., ил., схемы - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01911-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115035

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1.	Перечень туристских кластеров https://russiaturism.ru
2.	Перспективы развития туристских кластеров в Российской Федерации, https://tourlib.net
3.	Туристские кластеры https://svastour.ru
4.	Официальный сайт Федерального агентства по туризму. - URL: https://www.russiaturism.ru/
5.	Компьютерная справочная правовая система "Консультант плюс" - URL: http://www.consultant.ru/

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы, онлайн-курсы, ЭУМК

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы**

Для углубления, расширения и детализирования полученных знаний студентам отводятся часы на самостоятельную работу. Самостоятельная работа предполагает более глубокое освоение учебной программы. Она формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на выработку умений применять теоретические навыки на практике.

Самостоятельную работу наиболее эффективно планомерно осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Это может быть конспектирование и работа с книгой, документами, первоисточниками; доработка и оформление записей по лекционному материалу; кабинетные исследования, проработка материала по учебникам, учебным пособиям и другим источниками информации и др. Самостоятельная работа студентов предполагает самостоятельную подготовку к занятиям (изучение лекционного материала, чтение рекомендуемой литературы, подготовка ответов на тестовые задания, решение задач, анализ деловых ситуаций, подготовка реферата, подготовка выступления с презентацией по основным проблемным вопросам изучаемой дисциплины).

п/п	Источник
	Гомилевская, Г. А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 190 с. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.12737/1712-8 . - Текст : электронный. - URL: https://new.znaniium.com/catalog/product/995619
	Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма: учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 346 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: https://new.znaniium.com/catalog/product/1010104
	Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

В рамках реализации учебной дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование и формирование туристских кластеров в России» предусмотрены различных типы лекций (вводные, обзорные), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные). Предусмотрено применение дистанционных образовательных технологий в части освоения лекционного материала, в том числе углубленного, а также проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория	Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска) Специальное оборудование: интерактивная доска/ТВ, проектор, профессиональное программное обеспечение (САМО-Тур и/или Мастер-тур) для демонстрации студентам
Помещение для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютерный класс с компьютерами и/или ноутбуками с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», пакетом Microsoft Office, доступом в электронную информационно-образовательную среду ВГУ, Moodle Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду ВГУ, Moodle, Elibrary, Znanium и т.д., установленным и исправным специальным программным обеспечением (САМО-Тур и/или Мастер-тур)

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Законодательный базис развития внутреннего туризма в России.	УК-2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1
2.	Теоретические основы кластерного развития туризма	ОПК-2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задание 20.1.2.1
3	Проблемы формирования и развития осваиваемых туристских кластеров	УК-2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задание 20.1.2.1
4	Формирование и развитие активно осваиваемых туристских кластеров	ОПК-2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1
5	Туристские кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества	УК-2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задание 20.1.2.2 Практико-ориентированные задание 20.1.2.3
6	Курортно-рекреационные ресурсы России	УК-2	УК-2.1 УК-2.2	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
			УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5	Практико-ориентированные задания 20.1.2.2 Практико-ориентированные задания 20.1.2.3
7	Этапы и технология создания туристских кластеров	ОПК-2 УК-2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1
Текущая аттестация, допуск к промежуточной аттестации				Перечень тем для рефератов, докладов и презентаций 20.1.2.4, 20.1.2.5, 20.1.2.6
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Перечень вопросов к экзамену 20.2.1

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- Вопросы для самоконтроля по разделу
- Практико-ориентированные задания,
- Реферат,
- Доклад/презентация.

Перечень заданий, тем рефератов, тем презентаций, курсовых, докладов, лабораторных работ требования к представлению портфолио

Описание технологии проведения

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа, групповое взаимодействие, взаимооценивание). Критерии оценивания практических заданий в ходе текущего контроля приведены ниже.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Для оценивания результатов обучения в процессе текущего контроля успеваемости используются следующие показатели п. 19: знание учебного материала и владение понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умение связывать теорию с практикой; умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.

Оценка ответа основана на следующих критериях:

- знание теоретических основ курса;
- владение профессиональной терминологией;

- умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.

принято	Студентом выполнено верно не менее 85% практического задания в ходе текущего контроля. Студент владеет профессиональной терминологией, демонстрирует знание дисциплины. Ответив на свой вопрос, умело ведет дискуссию в своей микрогруппе, дополняет и, если это необходимо, корректирует ответы других студентов. Демонстрирует умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.
не принято	В ходе выполнения практического задания текущего контроля студентом выполнено менее 85% задания. Студент не понимает сути предложенного вопроса, механически повторяет текст изученных материалов, не принимает участия в групповой дискуссии, не может дополнить или исправить ответы других студентов. Не владеет профессиональной терминологией, подменяет одни понятия другими. Не способен демонстрировать умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности. Не умеет пользоваться рекомендациями по оформлению практических заданий. Не понимает сути обязательных требований по оформлению заданий текущего контроля. Не умеет пользоваться элементарными формулами для ведения базовых расчетов (устный счет и с применением электронных вычислительных машин)

20.1.1 Вопросы для самоконтроля:

1. Понятие «проект», ключевые признаки проекта. Проект как система. Ограничения, обеспечение проекта, вход и выход.
2. Субъекты и объекты проектирования. Участники проекта и их основные функции.
3. Туристско-рекреационное проектирование и инжиниринг. Понятие, виды инжиниринга, его специфические особенности. Различия технического и гуманитарного проектирования.
4. Классификация видов проектов.
5. Содержание и структура ГОСТ Р 50681–2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
6. Факторы, влияющие на процесс проектирования туристского продукта
7. Структура туристского продукта
8. Особенности проектирования туристского путешествия, похода и экскурсии.
9. ГОСТ РФ, используемые при проектировании туристского продукта.
10. Нормативно–правовая и методическая основы создания туристских кластеров.
11. Нормативно–правовая и методическая основы создания туристско-рекреационных (народных) парков.
12. Туристско-рекреационный потенциал территории.
13. Особенности осуществления на территории лесного фонда деятельности в сфере туризма.
14. Основные направления туристско-рекреационных профилей по территории местного народного парка.
15. Туристско-рекреационные профили и маршруты по акватории локального народного парка.
16. Основные направления трансграничных и межрегиональных туристско-рекреационных профилей, охватывающих территорию местного народного парка.

20.1.2 Практико-ориентированные задания

20.1.2.1 «Анализ ГОСТ Р 50681–2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»

Задание 1: используя материал ГОСТ, дайте ответы на вопросы: 1. Назовите основные этапы проектирования туристского продукта 2. Выделите технические и технологические требования для каждого вида туристского продукта при их проектировании 3.

Укажите факторы, влияющие на процесс туристско-рекреационного проектирования каждого вида туристского продукта 4. Что является результатом проектирования отдельных видов туристского продукта 5. Сделайте вывод о системе проектирования туристского продукта, стимулирующих и лимитирующих факторах туристско-рекреационного проекта.

Задание 2. «Экспертная оценка рекреационного потенциала территории». Задание: в составе групп (3-5 чел.) провести экспертную оценку выбранного рекреационного района: 1. Южный рекреационный район (Ялта, Алушта)

2. Юго-Восточный рекреационный район (Судак, Феодосия)

3. Восточный район (Керчь, Ленинский район)

4. Юго-Западный район (Севастополь)

5. Центральный район (Симферополь, Симферопольский район, Белогорский район, Бахчисарайский район)

6. Западный район (Евпатория, Саки, Сакский район)

7. Северо-Западный район (Черноморское, Раздольное)

20.1.2.2 Разработать проект туристского продукта (путешествия, экскурсии или похода) по регионам России (по выбору) на основе одного или нескольких объектов всемирного наследия. Результат оформить в соответствии с ГОСТ Р 50681–2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг согласно ГОСТУ «Проектирование туристских услуг». Проект представить в виде презентации.

20.1.2.3 Задание: на основе данных сайта Федерального агентства по туризму Министерства культуры РФ (сайт russiatourism.ru) и представленных на нем документов - Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года; - Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 гг) дать письменные ответы на следующие вопросы: 1. Охарактеризуйте приоритетные виды туризма в РФ и регионы их перспективного развития 2. Какие межрегиональные туристские проекты представлены в регионах РФ 3. Какие укрупненные инвестиционные проекты в РФ выделены по приоритетным видам туризма.

20.1.2.4 Реферат

Реферат выполняется в соответствии с Общими рекомендациями по оформлению, курсовых и выпускных квалификационных работ, а также ГОСТ Р 7.0.100-2018 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Неграмотно оформленные работы не могут быть представлены к оценке.

20.1.2.5 Доклад/презентация

Презентация выполняется с применением технических средств Power Point, с возможностью монтажа видео, звука. Ограничение по времени выступления – 3 минуты.

20.1.2.6 Перечень тем (пример) для курсовой работы, рефератов, докладов и презентаций:

1. Межрегиональные туристские проекты в РФ: содержание проекта, характеристика (по выбору)
2. Укрупненные инвестиционные проекты в РФ: содержание проекта, характеристика (по выбору)
3. Понятие и сущность туристского кластера
4. Кластерный подход как инструмент регулирования туризма в регионе
5. Туристские ресурсы (выбор) области как основа формирования экскурсионных программ кластера (выбор).
6. Модель экскурсионных программ туристического кластера (выбор) как форма пространственной организации туризма в регионе его нахождения.
7. Стратегия развития туристического кластера в регионе на материалах туристической отрасли
8. Формирование кластеров как инструмент повышения конкурентоспособности туристских услуг

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по вопросам экзамена

Перечень заданий, тем рефератов, тем презентаций, курсовых, докладов, требования к представлению портфолио, вопросов к экзамену (зачету) и порядок формирования КИМ

Описание технологии проведения

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, и контрольные практические задание для оценивания умения обучающегося связывать теорию с практикой, иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены ниже.

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели (знания, умения, навыки из п. 19):

- знание учебного материала и владение понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умение связывать теорию с практикой;
- способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, а также примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные.

Если в процессе освоения учебной дисциплины обучающийся выполняет не менее 90% практических заданий в ходе текущего контроля, при этом демонстрирует владение профессиональной терминологией, понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умеет связывать теорию с практикой и иллюстрирует ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные, а также умело ведет дискуссию в своей микрогруппе, грамотно и аргументировано выражает свою точку зрения в дискуссии по проблемам профессиональной деятельности, при этом дополняет и, если это необходимо, корректирует ответы других студентов, участвует во взаимооценивании по предложенным преподавателям схемам оценивания – то по результатам оценивания в ходе текущего контроля выставляется оценка «отлично».

Для оценивания результатов обучения на зачете используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки и теоретическими основами дисциплины, умеет связывать теорию с практикой, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные.	Повышенный уровень	Отлично
Ответ на вопросы не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Содержатся отдельные пробелы во владении понятийным аппаратом, при иллюстрировании ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдени-	Базовый уровень	Хорошо

ями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности обучающийся испытывает некоторые затруднения.		
Ответ на вопросы не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует частичные знания по теоретическим основам дисциплины, при иллюстрировании ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности испытывает существенные затруднения.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ на вопросы не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при изложении теоретических основ дисциплины, не справляется с заданием иллюстрирования ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.	–	Неудовлетворительно

20.2.1 Перечень вопросов к экзамену:

1. Понятие проекта. Цели и задачи проекта.
2. Технологическое и гуманитарное проектирование.
3. Субъекты и объекты проекта.
4. Ключевые признаки проекта.
5. Жизненный цикл проекта.
6. Классификации проектов.
7. Туристско-рекреационное проектирование как система, ключевые признаки, лимитирующие и стимулирующие факторы.
8. Ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.
9. Типы и виды туристского пространства.
10. Уровни туристско-рекреационного проектирования.
11. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования
12. Туристский продукт и его составляющие.
13. Международные и отечественные стандарты туристско-рекреационного проектирования.
14. Проектирование туристских рекреационных продуктов.
15. Характеристика основных этапов проектирования.
16. Стадия инициации туристско-рекреационных проектов.
17. Планирование в системе туристского проектирования.
18. Стадия контроля в туристско-рекреационном проектировании.
19. Стадия завершения проекта.
20. Технологии проектирования основных видов туристского продукта.
21. Проектирование туристского путешествия.
22. Технологии проектирования экскурсии. Технологии проектирования туристского похода.
23. Технологии проектирования туристско-рекреационных кластерных образований.
24. Направления управления проектом.
25. Контроль качества проекта.